

ENSEMBLE,
CONTINUONS
DE DÉFENDRE
L'ESSENTIEL

*Créée il y a 60 ans par des militants syndicaux,
la coopérative Up est devenue UpCoop en France
et la 1^{re} Scop à mission en 2023.
Elle reste engagée par nature et par choix.*

Up
Coop

1^{re} SCOP À MISSION DE FRANCE

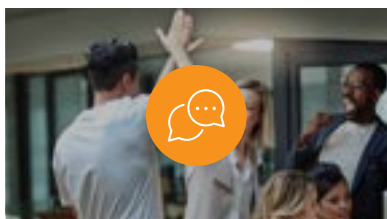
La coopérative UpCoop est devenue entreprise à mission début 2023.

« Coopérer durablement pour un pouvoir d'achat à utilité sociale et locale »

est sa raison d'être. 5 objectifs concrets l'engagent.



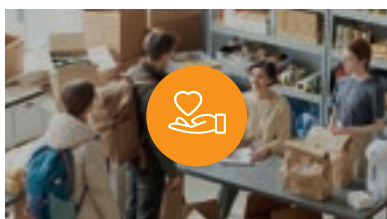
**Porter les principes démocratiques
de l'ESS et la RSE dans la gouvernance**



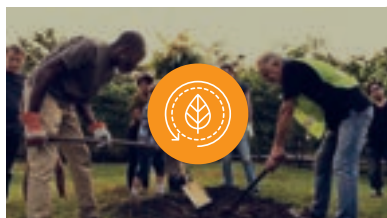
**Favoriser l'engagement des salariés
grâce au dialogue social et aux
conditions de travail**



**Conjuguer soutien au pouvoir d'achat
et consommation locale et responsable**



**Placer la solidarité et la proximité
au cœur de l'action territoriale**



**Protéger l'environnement
et contribuer à la transition
écologique**

UN MODÈLE D'ENTREPRISE DIFFÉRENT

Économie Sociale et Solidaire

Acteur majeur de l'ESS, toutes nos décisions visent une seule finalité : inscrire nos activités dans une vision de long terme, dont l'impact sociétal et environnemental est positif.

Gouvernance démocratique

Comme dans toute Société coopérative et participative (Scop), la gouvernance de l'entreprise repose sur le principe d'une personne = une voix. Les salariés sociétaires décident des orientations stratégiques de l'entreprise et élisent le conseil d'administration, dans lequel les 3 organisations syndicales fondatrices sont représentées.

Ancrage territorial

Les solutions UpCoop à utilité sociale et locale contribuent au développement économique des territoires, en soutenant, au niveau local, l'activité et l'emploi de nombreux secteurs (tourisme, culture, restauration, etc.) à travers plus de 350 000 commerces de proximité.

Solidarité

La politique de mécénat de la coopérative UpCoop, portée par la Fondation Up, exprime sa volonté de ne laisser personne en marge de la société et d'impulser le pouvoir d'agir aux personnes « invisibles », en situation d'isolement ou de dépendance.



NOS SAVOIR-FAIRE

DIALOGUE SOCIAL

Depuis toujours, nos solutions contribuent à l'animation et au dialogue social au sein des organisations, dans le cadre des Négociations Annuelles Obligatoires (NAO) et d'Accords spécifiques à la Qualité de Vie et des Conditions de Travail (QVCT).
Elles sont simples à mettre en place et permettent d'améliorer concrètement le pouvoir d'achat et la qualité de vie des salariés et des agents.

Up déjeuner

OFFRIER L'AVANTAGE PRÉFÉRÉ DES FRANÇAIS

Le titre-restaurant UpDéjeuner®, sous forme de chèque ou carte, permet aux salariés et aux agents de profiter d'une pause déjeuner de qualité, tout en soutenant leur pouvoir d'achat.



Up chèque domicile

SOUTENIR LES SALARIÉS ET LES AGENTS DANS TOUS LES MOMENTS DE VIE

Parentalité / famille, situations de handicap, aidants, familiaux, égalité professionnelle, équilibre de vie, etc. Chaque salarié / agent a besoin de soutien financier spécifique pour alléger sa charge mentale.



Up one

OFFRIER TOUS LES AVANTAGES EN UN

Titre déjeuner, titre culture, chèque cadeau, pass mobilité... Tous ces avantages sont disponibles dans une carte unique! Plus simple à utiliser pour les bénéficiaires et moins de temps de gestion pour l'employeur.



maviepro

FAVORISER LA COMMUNICATION ENTRE SALARIÉS ET IRP

Droit, vie de l'entreprise, conseil, activités sociales et culturelles disponibles, etc. Les salariés trouvent toutes les réponses à leurs questions via l'application mobile MaViePro!





NOS SAVOIR-FAIRE

ACTIVITÉS CULTURELLES ET ŒUVRES SOCIALES

À l'écoute des partenaires sociaux, nous développons des solutions sociales et culturelles à destination des salariés et des agents. **Adaptées à tous, elles constituent un complément de pouvoir d'achat et favorisent l'épanouissement de chacun.**

Up cadhoc Upc'kdo

SOUTENIR LE POUVOIR D'ACHAT LORS D'ÉVÉNEMENTS MAJEURS

Fêtes de fin d'année, rentrée scolaire, mariage, PACS, naissance et adoptions, etc. Le Comité Social Économique (CSE) ou assimilé, peut offrir des chèques, cartes et crédits cadeau pour 11 événements reconnus par l'Urssaf.



Up chèque culture Up chèque lire

SOUTENIR LE SECTEUR CULTUREL & FAVORISER L'ACCÈS À LA CULTURE

Soutenir les structures culturelles locales en démocratisant l'accès à la culture, avec du pouvoir d'achat ciblé : sites culturels, librairies indépendantes, loisirs culturels, etc.



Up sport & loisirs

ENCOURAGER L'ACTIVITÉ PHYSIQUE ET SPORTIVE

Le titre spécial de paiement sport & détente est valable dans un réseau de milliers d'affiliés, partout en France !



Up billetterie

DONNER ACCÈS À DES OFFRES REMISÉES

80 000 offres à tarif négocié axées culture et loisirs : bons plans et remises garanties toute l'année !





NOS SAVOIR-FAIRE

ACTION SOCIALE

Nous accompagnons les acteurs publics et sociaux - collectivités, organismes sociaux, associations, CAF, mutuelles, MSA, etc. - **pour moderniser les dispositifs de versement d'aide financière aux usagers et déployer des politiques publiques visibles et efficaces.**

Upchèque de services

OPTIMISER LES DÉPENSES PUBLIQUES

Titre de paiement à usage dédié pour l'achat de biens de première nécessité. Ce chèque d'accompagnement personnalisé (CAP) simplifie le versement des aides sociales par les différents acteurs publics et sociaux (villes, CCAS / CIAS, départements, associations, CAF, organismes sociaux...) et apporte une aide financière immédiate aux personnes en difficulté (jeunes, personnes âgées ou handicapées, familles...).



Upcohésia

SIMPLIFIER LE VERSEMENT DES AIDES SOCIALES

UpCohésia® permet d'optimiser le versement des aides sociales et simplifier le quotidien de toutes les parties prenantes : usagers, organismes financeurs - état, collectivités, organismes sociaux - et partenaires affiliés. UpCohésia® est à la fois un moyen de paiement (carte prépayée), un extranet financeur et une application mobile utilisateur (consultation solde et transactions effectuées).



Upepass

FLÉCHER L'UTILISATION DES AIDES

UpEpass® est un portefeuille électronique destiné à adresser des aides sociales à des publics jeunes, pour une utilisation définie (accès à la culture, sport et/ou loisirs, équipement informatique, etc.). UpEpass® est utilisable dans un réseau de partenaires locaux, constitué en concertation avec la collectivité.



Présence dans
22 pays

1 million
de clients
(Entreprises et acteurs publics et sociaux)

24 millions
de bénéficiaires
dans le monde

2951
salariés
dans le monde

**“ RÉUSSIR ÉCONOMIQUEMENT
TOUT EN ENTREPRENANT AUTREMENT. ”**







Retrouvez les solutions de la coopérative UpCoop pour favoriser le dialogue social et améliorer le quotidien des salariés **sur up.coop** 

infopartenariatsetcooperation@up.coop