

LE DISPOSITIF LOCAL D'ACCOMPAGNEMENT
ORGANISE UN ACCOMPAGNEMENT COLLECTIF ENTIEREMENT GRATUIT,
A DESTINATION DES ADMINISTRATEURS ET DIRIGEANTS
DES STRUCTURES D'UTILITE SOCIALE DE LA NIEVRE SUR LA
THEMATIQUE :

« Communiquer pour valoriser ses activités et son projet »

Comment communiquer en lien avec ses valeurs ?

Comment avoir une présence efficace sur internet ?

Comment développer ou optimiser sa stratégie marketing ?

Quelle stratégie de communication pour mon projet ?

Le Vendredi 11 et Mardi 16 Octobre 2019

de 9 h 00 à 17 h 00

A la Fédération des Centres Sociaux de la Nièvre

2 Boulevard Jacques Duclos – 58 000 NEVERS

Vous trouverez ci-joint un bulletin d'inscription à nous retourner par courrier ou par mail **pour le 5 octobre 2019 au plus tard** aux coordonnées suivantes :

DLA 58 / Fédération des Centres Sociaux de la Nièvre

2 Boulevard Jacques Duclos – 58 000 NEVERS

Tel : 03.86.61.58.30 - mail : federation-centres-sociaux-nievre@orange.fr

PROGRAMME GENERAL DES 2 JOURNEES D'ACCOMPAGNEMENT

Journée 1 – Les bases de la communication et l'élaboration d'une stratégie de communication

Session 1 / 9h00 – 12h30

Tour de table pour que chaque bénéficiaire puisse présenter sa structure et ses besoins spécifiques liés à cet accompagnement.

Qu'est-ce que la communication, la communication responsable ?

Quels outils de communication en fonction de mes besoins ?

- Média / Hors média / Internet (objectifs, avantages et inconvénients)
- Le communiqué de presse
- Supports papiers : du flyer, au rapport d'activité jusqu'à la brochure, techniques et moyens pour engager une communication efficace.

=> Création d'une fiche « Identité » répondant aux Qui, Quoi, Comment,...

Session 2 / 14h00 – 17h00

Comment mettre en place sa stratégie de communication ?

- Histoire / environnement / valeurs de l'organisation
- Sa cible / ses prescripteurs / sa communauté
- Étude de marché / de son offre : son positionnement
- Enjeux et objectifs
- Message (objectif, le support, la preuve, la forme, ton, ...)

=> Pré-conception d'une stratégie de communication

Élaborer un plan de communication :

- Le bon timing pour communiquer en fonction de son projet et de ses moyens
- Mise en place d'outils de suivi

=> Création d'un plan de communication

Journée 2 – Maîtriser les outils, notamment ceux du web, essentiels de la communication

Session 1 / 9h00 – 12h30

Présentation de l'ensemble des techniques et outils qui permettent de valoriser une structure, un projet.

Focus sur :

- la nécessité de construire et gérer sa communication de manière collective
- les éléments indispensables pour disposer d'une (première) présence efficace sur le web

La communication associée aux financements :

- Le crowdfunding (ou financement participatif) / le sponsoring / le mécénat
- Présentation d'un dossier de partenariat complet et efficace.

Session 2 / 14h00 – 17h00

Les bases du web :

- Nom de domaine / Hébergement / Ergonomie / Arborescence
- Les différents types d'outils web et leur spécificité
- L'e-mailing / la newsletter
- Les nouvelles tendances

Les réseaux sociaux : levier stratégique pour créer un lien de confiance avec sa communauté et valoriser ses partenaires :

- Cible et attentes / Création du contenu / Développement de sa communauté / Objectifs /...
- Les phases créatives dans le processus de communication web et l'intérêt d'impliquer ses parties prenantes.
- Les réseaux : Facebook / Twitter / LinkedIn / Instagram / Snapchat / Youtube
- Les moyens humains à mobiliser

BULLETIN DE PARTICIPATION

« Communiquer pour valoriser ses activités et son projet »

A nous retourner par courrier ou mail pour 5 octobre 2019

Vos Coordonnées :

Nom de votre Association :

Adresse :

CP : VILLE :

☎ : _/_/_/_/_/_/_/_

) : _/_/_/_/_/_/_/_

📠 : _/_/_/_/_/_/_/_

✉ :@.....

Nombre de Participant(s) : |_|_|

NOM	Prénom	Fonction	Le 11 octobre 2019	Le 16 octobre 2019	Réservation de repas (à votre charge)
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

PS : LES STRUCTURES SOUHAITANT BENEFICIER D'UN ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL DOIVENT NOUS EN FAIRE LA DEMANDE.