

# GUIDE ORGANISATEURS #SASER25

Du 19 au 23 mai 2025  
sur tout le territoire français

**ADOPTER UNE VISION ESS POUR VOS ACHATS**

La  
Semaine  
des  
**achats**  
socialement et  
écologiquement  
responsables

Cheffe de service achats

# BIENVENUE

Ce guide a été créé pour vous, partenaires et futurs organisateurs d'événements, afin de vous accompagner dans l'organisation de votre participation à cette semaine thématique.

Il a pour objectif de vous fournir toutes les informations essentielles pour que vous puissiez contribuer activement au succès de cet événement.

Vous y trouverez des informations détaillées sur la **SASER25**, les objectifs à atteindre, les publics visés, les outils de communication disponibles, des conseils pour promouvoir votre événement et bien plus encore.

Nous vous invitons à explorer ce guide et à l'utiliser comme une ressource précieuse pour donner vie à votre événement au sein de l'édition 2025.

Ensemble, nous pouvons faire de cette Semaine un véritable succès, en propageant les valeurs de l'ESS et en encourageant des pratiques d'achats responsables.

Bonne lecture et préparation !

**Les achats socialement & écologiquement responsables,** partie intégrante des achats responsables, englobent l'ensemble des biens et services acquis **auprès des structures de l'économie sociale et solidaire.**

L'ESS rassemble des entreprises cherchant à concilier solidarité, utilité sociale et performance économique. **En les choisissant, les acheteurs investissent dans un cercle vertueux** où chaque euro dépensé génère non seulement une valeur économique, mais aussi un impact social et environnemental positif.

## VISION

La Semaine des Achats Socialement et Écologiquement Responsables (SASER) vise à promouvoir et valoriser les achats auprès des entreprises de l'Économie Sociale et Solidaire comme un levier essentiel de transformation durable.

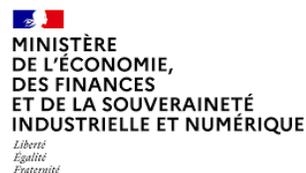
Notre ambition est que les acheteurs publics et privés mettent l'ESS au cœur de leur stratégie d'achats.

En mettant en avant les avancées de l'ESS et en valorisant les entreprises qui se distinguent par leurs performances économiques, sociales et environnementales, nous souhaitons inspirer et mobiliser les acteurs économiques à intégrer des pratiques d'achat responsables.

# ORGANISATEURS



# AVEC LE SOUTIEN DE



## Parrainage

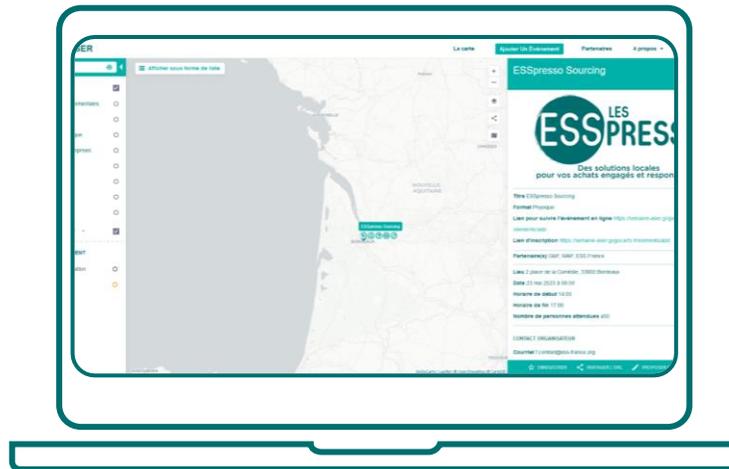
**Pierre Pelouzet**

Médiateur des entreprises

Ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique

Le médiateur des entreprises vise à instaurer des changements positifs et durables dans les interactions entre les parties prenantes des relations client-fournisseur, qu'elles soient privées ou publiques.

**Cette année encore, nous avons l'honneur d'avoir Pierre Pelouzet comme parrain de la SASER25.**



# PLATEFORME SASER25

La plateforme développée sur gogocarto, dédiée au référencement des événements de la SASER25 est un outil collaboratif développé pour centraliser et valoriser toutes les initiatives organisées dans le cadre de cet événement national.

## Carte interactive

- Affichage géolocalisé des événements sur une carte conviviale
- Navigation intuitive pour explorer les initiatives près de chez soi ou dans toute la France

## Catégorisation des événements

- Filtrage des événements selon des types spécifiques (ateliers, conférences, webinaires, etc.) ou selon des thématiques précises (Alimentation durable, commande publique, etc.)

## Référencement participatif

- Les organisateurs peuvent inscrire leur événement en quelques clics via un formulaire en ligne
- Chaque événement est décrit avec des informations claires

## Accès aux détails des événements

- Fiches descriptives pour chaque événement avec liens vers des ressources, inscriptions ou contacts des organisateurs

*\*Gogocarto.fr est une plateforme en open source pour découvrir et partager des informations sur les initiatives locales, etc. (Cartéco)*

# COMMUNICATION

« Adoptez une vision ESS pour vos achats »

Un visuel plus engageant et humain

## Visualisation percutante

- Illustrer de manière concrète comment l'ESS peut changer notre perception des achats et des partenaires potentiels

## Diversité de profils

- Profils d'acheteurs variés (publics, privés, entrepreneurs) montrent que l'ESS s'adresse à tous les acteurs économiques.
- Faire en sorte que les personnes ayant des fonctions similaires se sentent directement concernées par le message

Visuels (LinkedIn, Twitter, etc.)



Une campagne lancée dès le mois de février sur les réseaux sociaux



# OUTILS À DISPOSITION

## Kit de communication

- Logos, bannières et visuels officiels.
- Supports de présentation et visuels adaptés

## Réseaux sociaux et hashtags

Augmenter la visibilité et retrouver facilement toutes les discussions et les contenus associés :

- Twitter **@aser-ess**
- Hashtag officiel Twitter et LinkedIn **#SASER25**
- Groupe LinkedIn dédié à la SASER** [S'inscrire](#)

## Outils et stratégies

- Guide pratique : Mobilisation efficace des participants aux événements

## Webinaire

Atelier pratique pour les organisateurs d'événement : méthodes pour stimuler l'engagement de votre communauté – **Mardi 18 mars à 10h**

 [S'inscrire](#)

## Newsletter

Inscrivez-vous à la newsletter ASER pour rester informé·e !

[S'inscrire](#)

## BOITE A OUTILS

En visitant la plateforme de référencement, vous aurez accès à l'ensemble des outils conçus pour simplifier la planification de vos événements.

[Se connecter](#) (Rubrique « à propos »)

# QUEL FORMAT D'ÉVÉNEMENT CHOISIR ?

## Quelques exemples

### Événement en ligne

Pour l'organisation d'un événement en ligne lors de la SASER25 :

- Optez pour des sessions de 30 à 45 minutes pour maintenir l'attention des participants et favoriser l'engagement
- Invitez des experts, des acteurs de l'ESS, et des praticiens pour offrir une diversité de points de vue et stimuler les échanges
- Utilisez des outils de sondage en direct ou un quiz pour engager l'audience

### Les conférences-débats

La mise en place d'une conférence-débat se révèle être une stratégie efficace pour : diffuser vos connaissances, stimuler le dialogue et encourager l'échange d'idées, créer des occasions propices au réseautage, favoriser la collaboration, et surtout, éveiller l'intérêt du public à l'égard des ASER



Pour vous aider à organiser un **événement écoresponsable**, nous vous recommandons de consulter [cette fiche](#)

### Exemple de déroulé d'une rencontre

#### ❑ Accueil des participants

Pour créer une atmosphère conviviale, organisez les sièges en cercle ou en demi-cercle, favorisant ainsi une configuration propice aux échanges.

#### ❑ Présentation de la Semaine des ASER

Commencez par une brève présentation de la Semaine des ASER pour permettre aux participants de comprendre le cadre de l'événement. Profitez également de cette occasion pour introduire les principes de l'ESS, offrant ainsi un contexte aux participants.

#### ❑ Mise en contexte

Initiez les discussions en partageant des témoignages de structures invitées à intervenir. Ces témoignages serviront de point de départ à l'animateur pour élargir la problématique du débat. L'objectif est d'amener les participants à une réflexion plus globale.

#### ❑ Échanges avec les participants

Pour assurer la participation de chacun, utilisez des techniques issues de l'éducation populaire. Par exemple, la technique du "Fish bowl" peut être mobilisée. Elle permet de favoriser la prise de parole en mettant en avant un groupe restreint au centre de la discussion, tout en laissant la possibilité aux autres participants de s'exprimer. Cela garantit une interaction dynamique et inclusive.

# QUEL FORMAT D'ÉVÉNEMENT CHOISIR ?

## Quelques exemples

### Les ateliers participatifs

Les participants analysent une question en discutant au sein de petits groupes, à des tables différentes.

L'événement se termine par une séance plénière qui reprend les idées et les conclusions principales.



### Exemple de déroulé d'une rencontre

#### ❑ Introduction de la Semaine des ASER

Pour familiariser les participants avec le contexte de l'événement, présentez brièvement la Semaine des ASER. Consacrez également quelques instants au début de l'événement pour sensibiliser les participants à l'Économie Sociale et Solidaire.

#### ❑ Présentation de l'activité

Exposez les objectifs, le déroulement prévu de l'activité, ainsi que le thème qui sera abordé.

#### ❑ Répartition en petits groupes et échanges

Divisez les participants en petits groupes, avec désignation de rapporteurs ou rapportrices. Encouragez des réflexions individuelles silencieuses sur le thème, les défis posés, et les solutions envisageables. Chaque groupe présente ensuite ses idées au reste de l'assemblée.

#### ❑ Retour en format plénière et partage des idées

Les rapporteurs ou rapportrices récapitulent les idées émises par leur groupe. Si des experts ou expertes de la problématique sont présents, ils réagissent aux propositions formulées. Cela favorise un échange dynamique et enrichissant.

## Promouvoir l'ESS...

### L'ESS, norme souhaitable de l'économie à venir

L'Économie Sociale et Solidaire constitue une composante essentielle d'un "futur souhaitable" qui s'appuiera sur une économie davantage axée sur les besoins humains, assumant son rôle dans les défis de la transition écologique, incarnant une approche différente du travail et contribuant à l'enrichissement de la démocratie.

L'ESS sert de catalyseur pour promouvoir la solidarité jusqu'au dernier kilomètre, garantissant ainsi la satisfaction des besoins fondamentaux de nos concitoyens. Elle offre des solutions multiples, adaptées et innovantes aux défis sociaux et environnementaux.

### Pourquoi mettre en avant l'ESS lors de votre événement ?

Promouvoir l'ESS est essentiel pour mieux l'identifier, la comprendre et favoriser son développement. Actrices clés lors de la crise sanitaire, ses organisations jouent un rôle majeur dans la société. Valoriser leurs actions renforce aussi le sentiment d'appartenance de celles et ceux qui participent à cette économie solidaire, parfois sans en être pleinement conscients.

### C'est le moment propice pour mettre en avant l'ESS !

- ❑ L'ESS offre des opportunités d'engagement et d'emploi, se distinguant par son enracinement local. Ces caractéristiques peuvent répondre aux aspirations de nombreux citoyens.
- ❑ L'ESS repose sur des principes fondamentaux favorables à la cohabitation harmonieuse.
- ❑ De nombreuses enquêtes suggèrent un intérêt des jeunes pour l'ESS, notamment en raison de leur volonté de donner du sens à leur travail et de s'engager.

# LES TEMPS FORTS DE LA SEMAINE

## Visioconférence d'ouverture (19 mai)

- Horaire : 14h - 15h30
- Thème : Plan National pour des Achats Durables 2022-2025
- Objectif : Bilan et perspectives pour l'intégration de l'ESS dans les stratégies d'achat

## Visioconférence de clôture (23 mai)

- Horaire : 14h - 15h30
- Thème : Impacts de l'article 58 de la loi AGEC
- Focus : Réemploi dans la commande publique
  - Analyse des effets sur :
    - Les collectivités territoriales
    - Les acteurs de l'ESS

# PISTES MÉTHODOLOGIQUES POUR MESURER L'IMPACT



## Questionnaire de retour

- Proposez un lien vers un questionnaire structuré et anonyme.
- Abordez des questions sur la satisfaction, la perception de l'impact et des suggestions d'amélioration.

## Entrevues qualitatives

- Engagez des échanges avec des parties prenantes clés.
- Recueillez des témoignages et anecdotes illustrant l'impact des actions.

## Analyse des médias sociaux

- Suivez les mentions et hashtags liés à l'événement.
- Analysez les commentaires et retours en ligne pour identifier tendances et réactions.

## Participation des organisateurs

Vos retours sont précieux pour renforcer notre démarche collective. N'hésitez pas à nous partager :

- Vos principaux enseignements ou bilans des actions que vous avez réalisées.
- Les résultats obtenus ou les points d'amélioration que vous souhaitez mettre en avant.
- Vos initiatives inspirantes ou bonnes pratiques qui pourraient bénéficier au réseau.

# CONTACTS



## Coordination nationale

ESS France  
[f.combet@ess-france.org](mailto:f.combet@ess-france.org)



## Animations régionales

Le réseaux des CRESS

CRESS Auvergne Rhône-Alpes  
[mbonnard@cress-aura.org](mailto:mbonnard@cress-aura.org)

CRESS Bourgogne Franche-Comté  
[malika.durieux@cress-bfc.org](mailto:malika.durieux@cress-bfc.org)

CRESS Occitanie  
[karim.zerguit@cressoccitanie.org](mailto:karim.zerguit@cressoccitanie.org)

CRESS Ile-de-France  
[cedric.dupas@cressidf.org](mailto:cedric.dupas@cressidf.org)

CRESS Mayotte  
[eirini@cress-mayotte.org](mailto:eirini@cress-mayotte.org)

CRESS Nouvelle-Aquitaine  
[m.bargach@cress-na.org](mailto:m.bargach@cress-na.org)

CRESS Grand-Est  
[e.barroyer@cress-grandest.org](mailto:e.barroyer@cress-grandest.org)

CRESS Haut-de-France  
[felix.delsert@cresshdf.org](mailto:felix.delsert@cresshdf.org)

CRESS Réunion  
[hpouive@cress-reunion.com](mailto:hpouive@cress-reunion.com)

CRESS Pays de la Loire  
[anne.lepochat@cress-pdl.org](mailto:anne.lepochat@cress-pdl.org)

CRESS Corsica  
[contact@cress.corsica](mailto:contact@cress.corsica)

CRESS Normandie  
[guillaume.viandier@cressnormandie.org](mailto:guillaume.viandier@cressnormandie.org)

CRESS Provence-Alpes-Côte d'Azur  
[segolene.mollard@cresspaca.org](mailto:segolene.mollard@cresspaca.org)

**ADOPTEZ UNE VISION ESS POUR VOS ACHATS**

